

t





**transfluid**<sup>®</sup>  
tube processing machines

Wir sind transfluid®.

Viele versprechen Lösungen.  
Wir sind die Lösung.

Das ist das, was man von uns wissen muss.  
Dafür steht unsere Marke.

Wir sind transfluid®.  
Die Lösung für Rohre.

Wir haben ein Ziel: Die Lösung.

Alles, was wir tun, aber auch alles, was wir nicht tun,  
hat eine bleibende Wirkung.

Jedes Verhalten, jede Handlung, jedes Wort  
ist prägend für unsere Marke.

Deshalb ist es wichtig, all das, was unsere Kunden  
nicht als wirkliche Lösung für sich selbst erkennen,  
konsequent sein zu lassen.

Unsere Verpflichtung ist, immer das zu tun,  
was zum Ziel führt.

Auch dafür steht unsere Marke.

Wir sind Partner für Partner.

Wir entwerfen für unsere Kunden Technologien,  
die einfach zu handhaben, immer fortschrittlich  
und bedürfnisgerecht sind.

Das ist nicht nur unser Anspruch, sondern unsere  
Motivation für die Zukunft. Mit unseren und für  
unsere Kunden Ideen zu verwirklichen, aus denen  
Lösungen werden.

Auch dafür steht unsere Marke.

Wir bleiben immer besser.

Wir denken und handeln überall.

Deshalb müssen wir das Wissen um Kunden und Bedürfnisse kontinuierlich verfeinern, ohne jedoch die Kontinuität unserer Marke aus den Augen zu verlieren.

Unser Ziel ist es, die entscheidenden Prozesse so perfekt zu beherrschen, dass wir unser Versprechen immer und überall auf der Welt einlösen können.

Wir sind die Lösung.

Dafür steht unsere Marke.

Wir sind transfluid®. Die Lösung für Rohre.

Märkte ändern sich.  
Produkte und Leistungen kommen und gehen.  
Aber unser Ruf wird bleiben.

Deshalb soll alles, was wir tun,  
im Sinne von transfluid<sup>®</sup>, im Sinne unserer  
Kunden, Partner, Lieferanten, Mitarbeiter  
und Kollegen sein.

Denn das ist unser guter Ruf.

Wir sind transfluid<sup>®</sup>.  
Wir sind die Lösung für Rohre.  
Dafür stehen wir mit unserem Namen.

Ludger Bludau

Benedikt Hümmler

Burkhard Tigges

Stefanie Flaeper

Gerd Nöker

Die Marke ist unser guter Ruf.

Der gute Ruf steht für Vertrauen.  
Wir vertrauen darauf, dass alle, die für  
transfluid® stehen, dafür Sorge tragen,  
dass man uns vertrauen kann.

Deshalb verpflichten wir uns,  
die Spielregeln unserer Marke mit der  
selben Verantwortung zu befolgen, mit der  
wir auch unserer Arbeit nachgehen.

Denn unser guter Ruf ist das, was uns  
zur Marke macht.

the 1990s, the number of people in the world who are employed in the service sector has increased from 1.2 billion to 2.2 billion, and the number of people in the manufacturing sector has increased from 1.1 billion to 1.5 billion.

As a result of these changes, the world economy has become more service-oriented. The service sector now accounts for 60% of the world's GDP, and the manufacturing sector accounts for 30%.

The service sector is also becoming more important in the world economy. The service sector is now the largest sector in the world economy, and it is growing faster than the manufacturing sector.

The service sector is also becoming more important in the world economy. The service sector is now the largest sector in the world economy, and it is growing faster than the manufacturing sector.

The service sector is also becoming more important in the world economy. The service sector is now the largest sector in the world economy, and it is growing faster than the manufacturing sector.

The service sector is also becoming more important in the world economy. The service sector is now the largest sector in the world economy, and it is growing faster than the manufacturing sector.

The service sector is also becoming more important in the world economy. The service sector is now the largest sector in the world economy, and it is growing faster than the manufacturing sector.

The service sector is also becoming more important in the world economy. The service sector is now the largest sector in the world economy, and it is growing faster than the manufacturing sector.

The service sector is also becoming more important in the world economy. The service sector is now the largest sector in the world economy, and it is growing faster than the manufacturing sector.

The service sector is also becoming more important in the world economy. The service sector is now the largest sector in the world economy, and it is growing faster than the manufacturing sector.

The service sector is also becoming more important in the world economy. The service sector is now the largest sector in the world economy, and it is growing faster than the manufacturing sector.

The service sector is also becoming more important in the world economy. The service sector is now the largest sector in the world economy, and it is growing faster than the manufacturing sector.

The service sector is also becoming more important in the world economy. The service sector is now the largest sector in the world economy, and it is growing faster than the manufacturing sector.

The service sector is also becoming more important in the world economy. The service sector is now the largest sector in the world economy, and it is growing faster than the manufacturing sector.

The service sector is also becoming more important in the world economy. The service sector is now the largest sector in the world economy, and it is growing faster than the manufacturing sector.

The service sector is also becoming more important in the world economy. The service sector is now the largest sector in the world economy, and it is growing faster than the manufacturing sector.

The service sector is also becoming more important in the world economy. The service sector is now the largest sector in the world economy, and it is growing faster than the manufacturing sector.

The service sector is also becoming more important in the world economy. The service sector is now the largest sector in the world economy, and it is growing faster than the manufacturing sector.

The service sector is also becoming more important in the world economy. The service sector is now the largest sector in the world economy, and it is growing faster than the manufacturing sector.



**transfluid®**  
Maschinenbau GmbH

Hünegräben 20-22  
57392 Schmallenberg

Tel.: +49 29 72 / 97 15 - 0  
Fax.: +49 29 72 / 97 15 - 11

[info@transfluid.de](mailto:info@transfluid.de)  
[www.transfluid.de](http://www.transfluid.de)

„Sales & Service Asia“

**transfluid® Asia-Pacific**

Zensala Building  
3rd Floor 35/3111 M12

Pradit-Manoothum Road  
Kwaeng Klongkum,  
Kaet Buengkum

Bangkok 10230  
Thailand