

Sie sind hier: [BLECH InForm](#) > [Nachrichten](#) > **3. Indukom-Forum**

► Das aktuelle Heft

► Nachrichten

► Newsletter

► Neue Produkte

► Termine

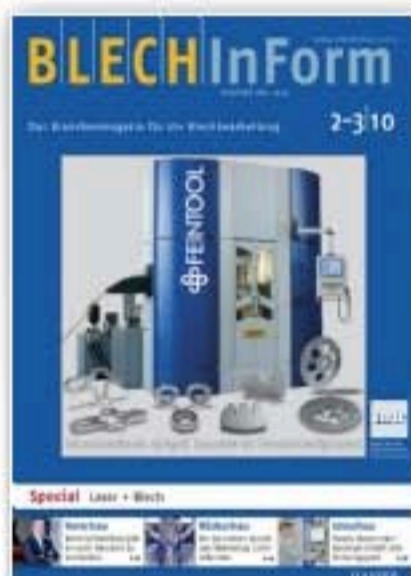
► EuroBLECH 2010

► BLECH InForm Archiv

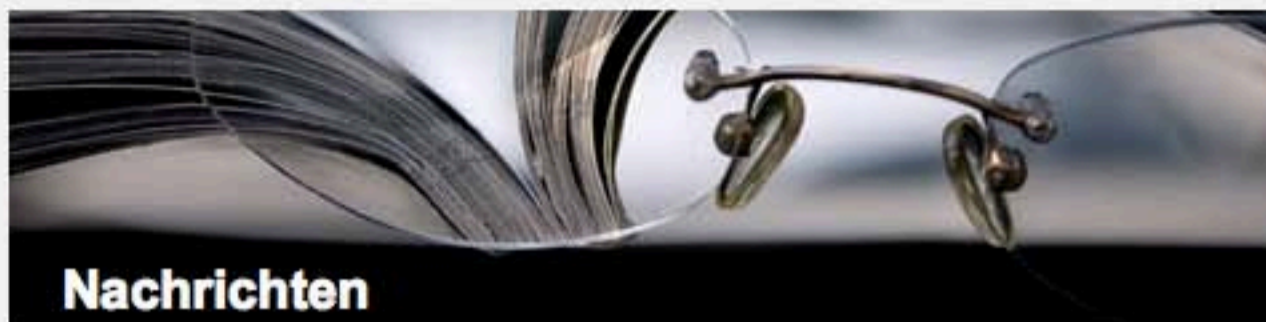
► BLECH InForm Plus

► Karriere

Aktuelle Ausgabe 02-03/2010



- Probeheft anfordern
- Zeitschrift abonnieren
- Einzelheft nachbestellen



11.08.2010

| [Empfehlen](#) | [Drucken](#) | [Bookmarks](#) |

## TRANSFLUID ALS BEST-PRACTICE-BEISPIEL

### 3. Indukom-Forum

Zum dritten Mal haben sich Unternehmen und ihre Agenturen beim zweitägigen Indukom-Forum getroffen, dem bundesweit einzigen Kongress für die Marketingverantwortlichen aus der Industrie. Unter dem Motto „Aufbruch!?“ standen im bayerischen Fürstfeldbruck neue Wege für erfolgreiches B2B-Marketing nach der Krise im Mittelpunkt. Auch die transfluid-Maschinenbau GmbH mit ihrer betreuenden Agentur psv marketing war eingeladen, als „Best-Practice-Beispiel“ Erfahrungen und Lösungen zur Markenführung zu präsentieren.

Vom ehemals mittelständischen Hersteller für Rohrbearbeitungsmaschinen hat sich transfluid mittels konsequenter Markenführung zum Global Player entwickelt. Den Weg dorthin stellte Gerd Nöker, Unternehmensgründer und Geschäftsführer, gemeinsam mit psv marketing vor. Bei der Marke „transfluid“ wurde im Rahmen der Markenneuausrichtung der Kundennutzen in den Vordergrund gestellt. Auf dieser Basis entstand das Markenversprechen „Die Lösung für Rohre“. Der vortragende Geschäftsführer der betreuenden Agentur, Frank Hüttemann, erläuterte: „Der Großteil des Mittelstands hat die Macht der Marke und ihr Potenzial noch nicht erkannt. transfluid ist in dieser Hinsicht klar im Vorteil und hat deshalb auch die Krise sehr gut überstanden.“



Gerd Nöker, Unternehmensgründer und Geschäftsführer von transfluid: „Durch Marke entsteht ein scharfes Profil. Sie macht uns unverwechselbar, einzigartig.“ (Bild: INDUKOM / Copyright by Michael Ingenweyen).

#### Weiterführende Links

→ [transfluid Maschinenbau GmbH](#)

#### Newsletter

Tragen Sie hier bitte Ihre E-Mail-Adresse zum Bestellen / Abbestellen unseres Newsletters ein.

LOS

#### Ihre Meinung zählt

BLECH InForm ist das Online Magazin der blechbearbeitenden Industrie - profitieren Sie davon.

→ [Machen Sie mit bei unserer Umfrage!](#)

#### Die Favoriten der Leser

TOP gelesen

TOP versendet

1. Edelstahlnähte - blank ohne Gift
2. Konkurrenz zum Feinschneiden
3. Auf einer von Schuler modernisierten Anlage werden bei VW Nutzfahrzeuge Teile des neuen Porsche Panamera produziert
4. Schmolz + Bickenbach erweitert sein Handelssortiment
5. BLECHexpo und SCHWEISStec mit internationaler Beteiligung